

La Estrategia Iberoamericana de Turismo Rural en la Mancomunidad Municipios Centro

Calamonte, julio de 2018

ÍNDICE

1. Presentación de la Estrategia

- 1.1. Justificación
- 1.2. Objetivos
- 1.3. Agentes destinatarios
- 1.4. Promotores

2. Actuaciones

- 2.1. Articulación y Coordinación
- 2.2. Encuentros Internacionales
- 2.3. Plan de comunicación
- 2.4. Plan de Formación
- 2.5. Estrategia de Especialización Inteligente
- 2.6. Centro de Documentación
- 2.7. Plataforma de Comercialización
- 2.8. Turismo Responsable

3. Presupuesto

4. Calendario de acciones

1. Presentación de la Estrategia Iberoamericana de Turismo Rural.

1.1. Justificación.

La Estrategia Iberoamericana de Turismo Rural es un espacio de encuentro para contribuir al desarrollo de las comunidades rurales desde una nueva perspectiva relacionada con las grandes tendencias globales del turismo; hablamos de las nuevas demandas del viajero, basadas en los principios de calidad y diferenciación de la oferta (aprovechamiento sostenible de los recursos del entorno, las ventajas competitivas y la vida saludable, economía de la experiencia y el disfrute, especialización inteligente, el movimiento slow, entre otros).

Queremos apoyar al desarrollo turístico integral de los territorios iberoamericanos y especialmente de Extremadura, pues la calidad y riqueza de los paisajes culturales y/o naturales, con una importante biodiversidad medioambiental, justifica su puesta en valor.

La Mancomunidad Municipios Centro constituida por los municipios (MIMC) de Alange, Aljucén, Arroyo de San Serván, Calamonte, Don Álvaro, El Carrascalejo, La Zarza, Mirandilla, Oliva de Mérida, San Pedro de Mérida, Valverde de Mérida y Trujillanos, evidencian la histórica relación entre el hombre y la naturaleza; pues el amplio abanico patrimonial existente en la zona (recursos histórico-culturales, gastronómicos, rutas e itinerarios declarados de interés) es factor clave para la generación de actividades turísticas asociadas a las demandas del turista.

El beneficio social y económico que el turismo genera en las regiones favorece la creación de oportunidades para el desarrollo local, la generación de empleo o el surgimiento de proyectos emprendedores, a través del talento, la creatividad, la innovación o las nuevas competencias, mayormente de jóvenes y mujeres.

Es evidente el efecto multiplicador del Turismo Rural en otros sectores de las economías de los países iberoamericanos donde se

desarrolle, pues los ingresos del negocio cultural, gastronómico o de naturaleza, favorecen el beneficio de otros agentes prestadores de servicios, guías, compañías de transporte u otros agentes del entorno rural.

Es por ello, por lo que la Mancomunidad Municipios Centro requiere de una Estrategia Iberoamericana de Turismo Rural propia que pueda nutrirse de la Estrategia Iberoamericana de Turismo Rural y, a su vez, sirva para establecer las vías de comunicación, transferencia de conocimiento, experiencias y desarrollo de proyectos conjuntos que supongan el crecimiento del sector turístico del territorio de la Mancomunidad Municipios Centro.

La base del progreso integral se hará desde una perspectiva de valor ambiental, social y económico, mediante el *desarrollo de nuevos modelos de gestión y administración, recualificación de los profesionales del sector, promoción y comercialización* de los destinos y la oferta turística.

1.2. Objetivos.

1.2.1. Objetivo general.

Consensuar una estrategia compartida entre los agentes de desarrollo que conforman la Mancomunidad Municipios Centro con el fin de intercambiar experiencias, buenas prácticas, debilidades detectadas en el sector, oportunidades para el territorio y fortalezas del Turismo Rural en la zona.

Es fundamental que las poblaciones que integran el territorio de la Mancomunidad tengan claros sus objetivos para desarrollar el sector turístico.

1.2.2. Objetivos específicos.

- Difundir los conocimientos, experiencias y buenas prácticas generadas entre los diferentes actores profesionales del sector.

- Realizar un diagnóstico, que permita visualizar el potencial y las posibilidades de atracción de nuevos mercados dentro del sector turístico.
- Propiciar la formación del conjunto de actores del turismo rural para la recualificación del sector.
- Promoción y comercializar los destinos y productos turísticos que tienen los municipios de la Mancomunidad a través de la creación de redes de promoción, marketing y comercialización.

1.3. Agentes destinatarios.

Queremos conectar en materia de Turismo Rural para el desarrollo, Latinoamérica con Europa a través de Extremadura y Portugal y para ello vamos a trabajar en la Mancomunidad Municipios Centro de manera coordinada con los cuatro agentes clave para el sector:

- Los Establecimientos del Turismo Rural de la zona que son el motor y pieza fundamental en el Desarrollo Rural.
- Las Asociaciones que trabajan con el sector del Turismo Rural
- Las Instituciones que apoyan al sector.
- Las Universidades Iberoamericanas que con sus investigaciones aportarán luz sobre el estado de la cuestión y las orientaciones de futuro.

1.4. Promotores.

La Estrategia Iberoamericana de Turismo Rural en la Mancomunidad Municipios Centro ha sido una iniciativa planteada por Fundación Ciudadanía y la Diputación Provincial de Badajoz para su desarrollo en la Mancomunidad con los agentes del sector.

2. Actuaciones.

2.1. Articulación y Coordinación.

En el año 2016 se sentaron las bases para articular y poner en marcha la Estrategia Iberoamericana de Turismo Rural, a partir de un

trabajo coordinado entre las entidades promotoras (Fundación Ciudadanía, Fundación Alternativa, Asociación de Turismo Rural de Guatemala, y Asociación Alentejo de Excelencia).

En mayo de 2018 se celebró una primera reunión con Alcaldes de Ayuntamientos de la Mancomunidad Municipios Centro, Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDL), empresarios empresarias del sector, junto a Equipos técnicos de la Diputación Provincial de Badajoz con el objetivo de generar un equipo de trabajo a nivel político y técnico para poner en marcha la Estrategia Iberoamericana de Turismo Rural en los municipios de la Mancomunidad Municipios Centro.

A partir de esta reunión, se ha elaborado este primer documento de partida por Fundación Ciudadanía, con el objeto de ser debatido y enriquecido con la participación de las personas que conforman este grupo de trabajo.

2.2. Encuentros Internacionales.

Celebrados el I Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural en Mérida (noviembre, 2016) y Tecpán, Guatemala (junio, 2018), el próximo octubre de 2018 se organizará el III Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural en Évora (Alentejo, Portugal) y Mérida (Extremadura, España).

El sector se dará cita para compartir avances, experiencias, investigaciones y buenas prácticas, así como debatir el presente y futuro del Turismo Rural Iberoamericano y posicionamiento a nivel global.

La Mancomunidad Municipios Centro estará presente ofreciendo ponencias dentro de los paneles establecidos en el programa y facilitando la presencia de los agentes del sector en el Encuentro de Évora y en el Business to Business de Mérida en la Escuela de Hostelería.

2.3. Plan de comunicación.

Pondremos en marcha un Plan de Comunicación y Difusión de la Estrategia Iberoamericana de Turismo Rural en la Mancomunidad, identificando acciones claves a corto plazo:

<p>POR QUÉ:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Definición de objetivos a conseguir con el plan de comunicación.<input type="checkbox"/> Identificar los resultados que hemos de obtener (medibles y evaluables).	<p>QUÉ Y A QUIÉN:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Definición de contenidos: para qué las acciones de comunicación y difusión y qué mensajes se quieren transmitir que se correspondan con los objetivos de la Estrategia en la Mancomunidad.
<p>CUÁNDO:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Elaborar un calendario sostenible en el tiempo de las acciones de comunicación.	<p>CÓMO:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Utilización de los canales de comunicación de las entidades e instituciones implicadas, para hacer llegar la comunicación y difusión a todo el sector iberoamericano del Turismo Rural.

En este Plan de Comunicación se identifican las siguientes acciones:

1. Nueva imagen y contenidos de la difusión turística de la Mancomunidad.
2. Página web de la Estrategia Iberoamericana de Turismo Rural y de la Mancomunidad Municipios Centro.
3. Estrategia de marketing online.
4. Comunicación en medios tradicionales.

2.4. Plan de Formación.

En los anteriores Encuentros Internacionales, las diferentes organizaciones que forman parte del sector del Turismo Rural Iberoamericano, detectaron una serie de necesidades formativas que tiene el sector en diferentes materias, como son:

- Los nuevos modelos de gerencia.*
- Innovación.*
- Comercialización.*
- Internacionalización.*

Hemos de conocer y analizar las necesidades formativas del sector del Turismo Rural en las localidades de la Mancomunidad Municipios Centro.

Pensamos que la utilización de herramientas de capacitación masiva como los centros MOOC, agilizan la formación del sector en Municipios Centro con actuaciones también semipresenciales.

2.5. Estrategia de Especialización Inteligente.

La Estrategia de Especialización Inteligente ha sido propuesta para ser elaborada por regiones, estableciendo el potencial y nuevas oportunidades del Turismo Rural en Iberoamérica.

Planteamos realizarla en Municipios Centro, lo que nos permitirá definir y poner en valor a los agentes del sector, acciones estratégicas a poner en marcha, compromisos, financiación y su concreción en torno a retos, líneas estratégicas, programas y actuaciones.

Para ello promoveremos:

- El diseño de una estrategia basada en una visión/misión compartida de la ciudadanía, autoridades, tejido productivo y entidades de conocimiento de la zona en torno al Turismo Rural Iberoamericano.
- El desarrollo de una hoja de ruta que permita concretar y llevar a cabo los proyectos que dinamizarán el sector del Turismo Rural en la Mancomunidad, creando una Comisión en la Mancomunidad para el avance de la Estrategia.
- La implicación del sector del Turismo Rural para propiciar las sinergias e identificar los recursos para el desarrollo de futuros proyectos.

2.6. Centro de Documentación del Turismo Rural Iberoamericano.

La creación del Centro de Documentación Virtual del Turismo Rural Iberoamericano va a actuar como modelo de referencia en la difusión de contenidos y generador de planteamientos y actuaciones futuras. Entre los contenidos que albergará el Centro de Documentación, estarán los siguientes:

- Planes y Proyectos sobre Turismo Rural en Iberoamérica.
- Información diversa sobre las regiones rurales, posibles enfoques de desarrollo, el valor de lo "auténtico, único", novedades, manual de buenas prácticas o tendencias del viajero actual.
- Recursos turísticos multimedia.
- Foros de debate (intercambio de experiencias y conocimientos, opiniones personales, etcétera).

Este Centro de Documentación se hace extensible a los agentes que estén involucrados en el proceso de la Estrategia Iberoamericana de Turismo Rural, quienes tendrán acceso mediante credenciales de usuario.

En este Centro de Documentación tendrá especial presencia la información relacionada con la provincia de Badajoz y la Mancomunidad Municipios Centro.

2.7. Plataforma de Comercialización.

Se pretende poner en marcha una Plataforma de Visibilización y Comercialización de los Establecimientos del Turismo Rural vinculados a la Estrategia Iberoamericana de Turismo Rural, donde tendrá especial presencia los establecimientos de Turismo Rural de la Mancomunidad Municipios Centro.

2.8. Turismo responsable

El turismo responsable es una orientación de la industria turística en general que intenta minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente, la diversidad cultural, la equidad de género o los derechos humanos causados por el modelo de desarrollo turístico actual.

El turismo responsable surge del compromiso, reflexión, y de la acción de todos los actores sociales implicados en la apuesta hacia un turismo sostenible: empresas, instituciones públicas, ciudadanía y el propio turista.

En Mancomunidad Municipios Centro queremos apostar por la "responsabilidad", por nuestros productos locales, por la transmisión de valores, sensaciones y aventuras al aire libre por parte de personas apasionadas de nuestra comarca, por las tradiciones culturales o la economía solidaria.

A diferencia del turismo de masas, apoyamos la generación y proporción de propuestas turísticas en pequeño formato, así como al y aplicación de instrumentos de gestión empresarial dirigidos al aumento de beneficios de la población anfitriona. Algunos de los instrumentos más característicos, y en los cuales se hará énfasis, son:

- Las certificaciones o sellos de garantía otorgadas a emprendimientos turísticos que cumplan condiciones sociales, económicas y/o medioambientales.
- Políticas de responsabilidad social corporativa o códigos éticos, adoptados por las empresas turísticas o incorporadas en su funcionamiento cotidiano.
- Desarrollo de modalidades turísticas sostenibles.

El compromiso voluntario del sector empresarial de los doce municipios que conforman la Mancomunidad Municipios Centro es un factor clave para poner en marcha esta iniciativa, que tendrá como referente el manual de buenas prácticas llevado a cabo en el Alto Guadalquivir (Córdoba).

3. Presupuesto.

- Participación en III Encuentro Iberoamericano de Évora y Mérida.
- Plan de Comunicación y difusión del Turismo Rural.
- Plan de Formación.
- Estrategia de Especialización Inteligente Turismo Rural.
- Centro de Documentación Virtual.
- Coordinación.

4. Calendario de acciones

Consideramos prioritario la realización de un *calendario de acciones* con responsables de cada una de ellas e implicar al mayor número de agentes posibles creando una Comisión en la Mancomunidad para el desarrollo de la Estrategia.